

ن NEXUS SURVEYS

آراء العملاء وقياس التجربة



مشهد توضيحي. تعرض الشاشات محتوى خياليًا.

طريقة العمل

السؤال. استبيانات قصيرة على الأكشاك أو عبر رمز QR، بينما لا تزال الزيارة حاضرة في الأذهان.

القياس. نتائج الرضا حسب الموقع وحسب الخدمة.

التحسين. اكتشفوا مواضع القصور في التجارب وتصرّفوا بناءً عليها.

المنتج

اجمعوا آراء العملاء لحظة تقديم الخدمة، عبر الكشك أو رمز QR، وقيسوا التجربة موقعًا بموقع.

المشكلة

طرح جميع الأسئلة على كل عميل يطل الاستبيانات. الاحتفاظ باستبيانات منفصلة لكل لغة عرضة للأخطاء.

النتيجة

أسطول أجهزة يمكنكم تشغيله

يعرف المقر الرئيسي المواقع التي تجمع آراء العملاء اليوم، دون الاتصال بها.

كشك يعمل ذاتيًا

يعيد الكشك ضبط نفسه بين المشاركين، والإجابات المقدمة أثناء انقطاع الاتصال تُحفظ على الجهاز وترسل عند عودته.

لغاتكم، كما ينبغي

يمكن تقديم استبيان واحد بكل لغة تضيفونها، دون نسخة منفصلة لكل لغة.

استبيانات تتكيف مع الإجابة

ينهي العملاء الراضون بسرعة، ويمكن سؤال غير الراضين عن سبب المشكلة.

سحابيًا أو داخل مقر المؤسسة، وفقًا لمتطلباتكم. لوحة تحكم واحدة وتسجيل دخول واحد لكل منتجات Nexus Cloud. تُؤكّد المتطلبات التقنية لبيئتكم.



استمعوا إلى عملائكم مع Nexus Surveys. احجزوا عرضًا توضيحيًا عبر www.nexus-cloud.co.

القدرات الموصوفة هي المتوفرة في أكتوبر 2026. تُؤكّد الأجهزة المدعومة والحدود والتكاملات لكل مشروع. الصور توضيحية.