RESUMEN

NEXUS SURVEYS.

Opiniones de los clientes y medición de la experiencia

Escena ilustrativa. Las pantallas muestran contenido ficticio.

EL PROBLEMA

Hacer todas las preguntas a todos los clientes alarga las encuestas.

Mantener encuestas separadas por idioma es propenso a errores.

EL PRODUCTO

Recoja opiniones en el momento del servicio, mediante quiosco o código QR, y mida la experiencia sede por sede.

CÓMO FUNCIONA

Preguntar. Encuestas breves en quioscos o por código QR, mientras la visita está reciente.

Medir. Puntuaciones de satisfacción por sede y por servicio.

Mejorar. Vea dónde las experiencias no están a la altura y actúe en consecuencia.

EL RESULTADO

Encuestas que se adaptan a la respuesta

Los clientes satisfechos terminan rápidamente y a los insatisfechos se les puede preguntar qué salió mal.

Sus idiomas, como corresponde

Una misma encuesta puede ofrecerse en cada idioma que añada, sin una versión independiente para cada uno.

Un quiosco que funciona por sí solo

El quiosco se restablece solo entre encuestados, y las respuestas dadas mientras no hay conexión se conservan en el dispositivo y se envían cuando se restablece.

Un parque de terminales que puede gestionar

La sede central sabe qué sedes están recopilando opiniones hoy, sin necesidad de llamarlas.

En la nube o en local (on-premises), según sus requisitos. Una consola y un único inicio de sesión para todos los productos de Nexus Cloud. Los requisitos técnicos se confirman para su entorno.

Escuche a sus clientes con Nexus Surveys. Solicite una demostración en www.nexus-cloud.co.

Las funcionalidades descritas son las disponibles en octubre de 2026. Los dispositivos compatibles, los límites y las integraciones se confirman para cada proyecto. Las imágenes son ilustrativas.