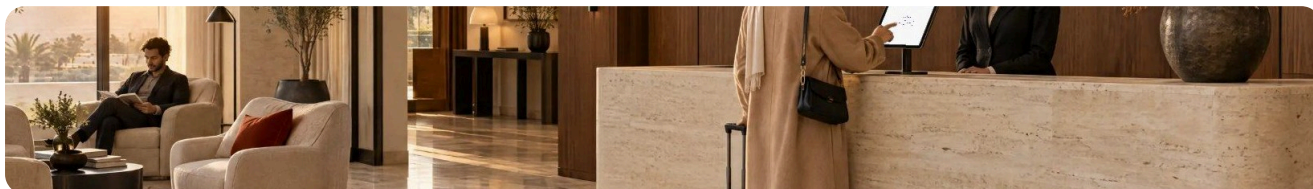


PRÉSENTATION

NEXUS SURVEYS.

Avis des clients et mesure de l'expérience



Scène illustrative. Les écrans affichent un contenu fictif.

LE PROBLÈME

Poser toutes les questions à chaque client allonge les enquêtes.

Maintenir des enquêtes distinctes pour chaque langue est source d'erreurs.

LE PRODUIT

Recueillez des avis au moment du service, par borne ou QR code, et mesurez l'expérience site par site.

FONCTIONNEMENT

Demander. Des enquêtes courtes sur borne ou par QR code, tant que la visite est encore fraîche.

Mesurer. Scores de satisfaction par site et par service.

Améliorer. Repérez où l'expérience laisse à désirer et agissez.

LE RÉSULTAT

Des enquêtes qui s'adaptent aux réponses

Les clients satisfaits terminent rapidement, et l'on peut demander aux clients insatisfaits ce qui n'a pas fonctionné.

Vos langues, comme il se doit

Une même enquête peut être proposée dans chaque langue ajoutée, sans version distincte pour chacune.

Une borne qui fonctionne en autonomie

La borne se réinitialise entre deux répondants, et les réponses données pendant une coupure de connexion sont conservées sur l'appareil et envoyées à son rétablissement.

Un parc que vous pouvez piloter

Le siège sait quels sites recueillent des avis aujourd'hui, sans avoir à les appeler.



Cloud ou sur site, selon vos exigences. Une seule console et une seule connexion pour tous les produits Nexus Cloud. Les exigences techniques sont confirmées pour votre environnement.

Recueillez l'avis de vos clients avec Nexus Surveys. Demandez une démo sur www.nexus-cloud.co.

Les fonctionnalités décrites sont celles disponibles en octobre 2026. Les appareils pris en charge, les limites et les intégrations sont confirmés pour chaque projet. Les images sont illustratives.